

T1International #insulin4all

100 ANS : CAMPAGNE " DU DON À LA CUPIDITÉ "

La campagne commence le 17 mai 2021

Passez à l'action !

- **Éduquez votre communauté**
 - Éduquez votre communauté sur l'histoire de l'insuline, le 100^e anniversaire de sa découverte, mettez en évidence les coûts exorbitants, la cupidité de l'industrie pharmaceutique et ses tactiques dangereuses pour maintenir les prix élevés
 - Encouragez la participation aux branches de T1International et au Global Advocacy Network, notamment en prenant part à des actions comme des campagnes pour appeler à une baisse des prix de l'insuline
 - Partagez les témoignages des défenseurs du monde entier qui font face à des obstacles liés au coût de l'insuline et à l'impact sur leur vie, ainsi que leurs efforts de plaidoyer pour apporter des changements durables dans leurs communautés
- **Partagez notre communiqué de presse**

T1International lancera publiquement la campagne le 17 mai. Un communiqué de presse sera envoyé aux contacts médias et publié [sur le site Web de T1International](#). Merci de le partager !
- **Visitez la page d'accueil du site web**

Une page Web présentant des faits, des graphiques et des actions liées à la campagne sera hébergée sur www.t1international.com/100years.
- **Partagez une citation pour faire partie de 100 voix**

Partagez votre citation (pas plus de 100 mots) sur les impacts que vous avez subis en raison des prix élevés de l'insuline avec contact@t1international.com. Assurez-vous d'inclure votre nom et votre ville et pays. Ceux-ci seront publiés sur nos canaux de médias sociaux tout au long de la campagne.
- **Organisez une soirée de visionnage de notre vidéo «Du cadeau à la cupidité»**

T1International travaille avec [soireevisionnageMissDiabetes](#) pour créer une vidéo d'animation pour la campagne, qui sortira le 27 juillet (100 ans après que l'insuline a été isolée avec succès pour la première fois). Nous encourageons les spectateurs à éduquer leurs famille, amis et collègues sur la réalité de la cupidité de l'industrie pharmaceutique.

Boost des Réseaux Sociaux

Aidez-nous à faire passer le mot ! Le jour-même, vous pouvez publier des graphiques à partir de ce dossier et partager les exemples de messages ci-dessous sur les réseaux sociaux. N'hésitez pas à les adapter, mais utilisez les hashtags (listés ci-dessous) afin que nous puissions les amplifier ! Vous pouvez aussi nous taguer !

Tweets

Banting a déclaré : « L'insuline ne m'appartient pas, elle appartient au monde ». Les découvreurs ont vendu leur brevet pour 1 \$ chacun afin qu'il puisse être produit en masse et être largement disponible. Aujourd'hui, 3 entreprises engrangent des bénéfices qui coûtent la vie à d'innombrables patients.
#advocatedontcelebrate #insulin4all

Saviez-vous que l'insuline n'était pas disponible dans certains pays africains avant les années 1980 ? Dans de nombreuses régions du monde, elle n'est TOUJOURS pas disponible. Sur deux personnes vivant avec le diabète de type 1 #t1d, une ne survit pas à cause de la réalité d'un manque d' #insulin4all .
#advocatedontcelebrate

L'insuline était censée être un don pour le monde. Il y a 100 ans, en 1921, les découvreurs canadiens ont sauvé des millions de vies et ont voulu que l'insuline pour tous #insulin4all devienne réalité. La cupidité de l'industrie pharmaceutique a fait de l'insuline un outil au prix abusif. #advocatedontcelebrate

Nous ne devons pas célébrer les 100 ans de l'insuline. Nous devons exprimer des revendications et mettre les fabricants d'insuline devant leur responsabilité. #advocatedontcelebrate #insulin4all

Posts Facebook et Instagram

Après avoir juré que l'insuline ne générerait pas de profits, les découvreurs ont vendu leur brevet pour 1 \$ CAD chacun et ont transmis les droits à la société pharmaceutique Eli Lilly and Co. afin qu'elle puisse être produite en masse et largement disponible. Banting a déclaré : « L'insuline ne m'appartient pas, elle appartient au monde ». Depuis lors, les prix ont grimpé en flèche – générant des milliards de bénéfices pour l'industrie pharmaceutique et tuant d'innombrables patients parce qu'ils ne peuvent pas se permettre d'assumer le coût de leur traitement.

Saviez-vous que l'insuline n'était pas disponible dans certains pays africains avant les années 1980 ? Dans de nombreuses régions du monde, elle n'est TOUJOURS pas disponible. Sur deux personnes vivant avec le diabète de type 1 #t1d, une ne survit pas à cause de la réalité d'un manque d' #insulin4all .
#advocatedontcelebrate

L'insuline était censée être un don pour le monde. Il y a 100 ans, en 1921, les découvreurs canadiens ont sauvé des millions de vies et ont voulu que l'insuline pour tous #insulin4all devienne réalité. La cupidité de l'industrie pharmaceutique a fait de l'insuline un outil au prix abusif. #advocatedontcelebrate

Nous ne devons pas célébrer les 100 ans de l'insuline. Nous devons exprimer des revendications et mettre les fabricants d'insuline devant leur responsabilité. #advocatedontcelebrate #insulin4all

Hashtags de la campagne: #insulin100; #AdvocateDontCelebrate; #insulin4all; #t1international